**АНКЕТА ОБСЛЕДОВАНИЯ ВОДИТЕЛЕЙ**

Место опроса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ День недели: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ДАННЫЕ О РЕСПОНДЕНТЕ:

Пол: \_\_\_ мужчина/\_\_\_\_ женщина Возраст: \_\_\_\_ лет.

Социальная группа: \_\_\_\_ работающий/\_\_\_\_ безработный/\_\_\_\_ студент/

                   \_\_\_\_ школьник/\_\_\_\_ пенсионер/\_\_\_\_ домохозяйка/\_\_\_ иное

Образование:       \_\_\_\_ начальное/\_\_\_\_ неполное среднее/\_\_\_\_ среднее/

                   \_\_\_\_ неполное высшее/\_\_\_\_ высшее/\_\_\_\_ ученая степень

Сфера деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Число проживающих в семье: \_\_\_\_ чел.

Количество автомобилей в семье: \_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| **Для жителя:** | **Для приезжего:** |
| Адрес места жительства (улица, дом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Наименование населенного пункта постоянного проживания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Адрес места работы (улица, дом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Адрес/наименование места прибытия в поселение, городской округ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Расстояние от дома до места работы: \_\_ км. | Способ прибытия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Средние затраты времени на передвижение от места жительства до работы, \_\_\_\_\_\_ мин | Цель приезда (в целом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Время подъема: \_\_\_\_; Время отхода ко сну: \_\_\_\_ |  |

Марка, модель автомобиля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, год выпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Время владения автомобилем \_\_\_\_\_ лет.

Пробег автомобиля (по данным одометра): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. км.

Пробег автомобиля за прошлый год (ориентировочно): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. км.

Использование автомобиля в течение года по месяцам:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Число дней использования в месяц:** | **Янв. I** | **Февр. II** | **Март III** | **Апр. IV** | **Май V** | **Июнь VI** | **Июль VII** | **Авг. VIII** | **Сент. IX** | **Окт. X** | **Нояб. XI** | **Дек. XII** |
| 24 дня и более |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15-23 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8-14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| до 7 дней |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| не пользуюсь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Использование автомобиля в течение месяца, недели, дня (среднестатистическое):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на работу** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **раз в неделю** |
| на учебу | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| по делам (в рабочее время) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в день |
| с бытовыми целями, покупки | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| с культурно-развлекательными целями | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |
| в гости | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| за город (на дачу, загородный отдых) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |
| иное (в другие места и с другими целями) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |

Количество пассажиров, находящееся в автомобиле, помимо водителя, при поездках

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на работу** | **0** | **1** | **2** | **3** | **3** | **5** | **6** | **человек** |
| на учебу | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| по делам (в рабочее время) | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| с бытовыми целями, покупки | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| с культурными-развлекательными целями | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| в гости | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| за город (на дачу, загородный отдых) | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |
| иное (в другие места и с другими целями) | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | человек |

Средний пробег автомобиля в будний (обычный) день: \_\_\_\_\_\_ км.

Расстояние от дома до места работы (по одометру): \_\_\_\_\_\_ км.

Среднее время поездки на работу на автомобиле (с момента выхода из дома до момента входа на работу): \_\_\_\_\_\_ мин, включая время на подход к парковке или гаражу \_\_\_\_\_ мин, время в движении \_\_\_\_\_\_ мин, время на парковку \_\_\_\_\_\_ мин, время на подход от места парковки до работы \_\_\_\_\_\_ мин.

Характеристика использования транспорта общего пользования при поездках

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на работу** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **раз в неделю** |
| на учебу | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| по делам (в теч. рабочего дня) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в день |
| с бытовыми целями, покупки | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| с культурными-развлекательными целями | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |
| в гости | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в неделю |
| за город (на дачу, загородный отдых) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |
| иное (в другие места и с другими целями) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | раз в месяц |

Среднее количество пересадок на общественном транспорте \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Среднее время поездки на работу на общественном транспорте (с момента выхода из дома до момента входа на работу): \_\_\_\_\_ мин, включая: подход к остановке \_\_\_\_\_ мин, суммарное время ожидания транспорта \_\_\_\_\_ мин, суммарное время в движении \_\_\_\_\_ мин, суммарное время на пересадку (с учетом ожидания второго и последующего транспортов) \_\_\_\_\_ мин и время подхода от конечной остановки до работы \_\_\_\_\_ мин.

Примечания:

1. Представленная форма анкеты может быть использована для непосредственного опроса водителей (жителей и приезжих), а также размещена в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как приложение для мобильных устройств (при условии ее доработки для заполнения в интерактивном режиме).

2. Перечень показателей может быть дополнен или изменен в соответствии с целями и задачами обследования.

3. Показатели, приведенные в анкете, могут быть изложены в вопросительной форме, в форме диалога, в иной форме в соответствии с принятыми методами проведения социологического опроса.